

Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 02.09.2026 r.

900 tys. zł dla najlepszych polskich rozwiązań impaktowych. Rusza nowy konkurs PARP „BUSINESS IMPACT”!

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) po raz pierwszy nagrodzi technologie, które łączą biznes z pozytywnym wpływem na społeczeństwo i środowisko. W konkursie „BUSINESS IMPACT” na najciekawsze rozwiązania czekają nagrody główne w wysokości 50 tys. zł oraz wyróżnienia w wysokości 20 tys. zł. Łączna pula nagród to nawet 900 tys. zł. Zgłoszenia będzie można składać od 29 września do 22 października 2026 r.

Czy technologia może jednocześnie odpowiadać na ważne problemy społeczne lub środowiskowe i być dobrym biznesem? Konkurs „Business Impact” pokazuje, że te dwa cele mogą iść w parze. PARP szuka rozwiązań, które już funkcjonują na rynku, przynoszą przedsiębiorcom przychody i jednocześnie wywierają pozytywny wpływ na jakość życia, społeczeństwo lub środowisko.

– Przez lata innowacyjność mierzyliśmy przede wszystkim tym, jak bardzo nowa technologia zmienia rynek. Dziś coraz ważniejsze jest także to, jak zmienia życie ludzi i wpływa na środowisko. Chcemy pokazać, że te dwa wymiary nie tylko mogą, ale powinny iść ze sobą w parze. Dlatego uruchamiamy „Business Impact” – konkurs dla firm, które nie poprzestają na stworzeniu innowacyjnego produktu, ale potrafią przełożyć technologię na realną zmianę i jednocześnie zbudować wokół niej działający biznes. Szukamy rozwiązań, które już przeszły najważniejszy test – znalazły swoich użytkowników i klientów – a teraz mają potencjał, by rosnąć, skalować się i wywierać jeszcze większy wpływ. Chcemy je nagradzać, promować i pokazywać jako przykłady tego, jak może wyglądać nowoczesna, konkurencyjna i odpowiedzialna polska gospodarka – mówi **Krzysztof Gulda, prezes PARP**.

Technologia, która rozwiązuje realny problem

„Business Impact” to nowy konkurs PARP, którego celem jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych technologicznych rozwiązań impaktowych oraz zwiększenie rozpoznawalności firm, które tworzą biznes odpowiadający na ważne wyzwania społeczne i środowiskowe.

Poszukiwane są innowacyjne technologie oraz oparte na technologii wyroby i usługi, które:

- odpowiadają na kluczowe wyzwania społeczne i/lub środowiskowe;

- wywierają pozytywny wpływ na społeczeństwo, w tym jakość życia, i/lub środowisko naturalne;
- generują zysk dla przedsiębiorcy;
- mają potencjał rozwoju i skalowania w Polsce oraz za granicą;
- wspierają realizację co najmniej jednego z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Agendy 2030 ONZ.

Co ważne, konkurs nie jest skierowany wyłącznie do firm znajdujących się na początku swojej drogi. **W Business Impact mogą wziąć udział zarówno startupy, jak i przedsiębiorcy, którzy rozwijają już swoje firmy poza formułą startupu.**

Pięć obszarów, w których technologia może zmieniać świat

Konkurs obejmuje pięć kategorii odpowiadających najważniejszym wyzwaniom społecznym i środowiskowym:

- **Klimat i środowisko** – rozwiązania ograniczające negatywny wpływ gospodarki na środowisko i wspierające efektywne wykorzystanie zasobów.
- **Zdrowie i dobrostan** – technologie wspierające m.in. diagnostykę, profilaktykę, leczenie, zdrowie psychiczne, dostęp do usług zdrowotnych i jakość życia.
- **Edukacja i rozwój kompetencji** – rozwiązania z obszaru edtech, reskillingu i upskillingu oraz technologie zwiększające dostęp do edukacji i nowych kompetencji.
- **Integracja społeczna i równość** – technologie zwiększające dostępność, wspierające osoby z niepełnosprawnościami, aktywizację i przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu.
- **Odpowiedzialna żywność i rolnictwo** – rozwiązania z obszaru agtech i foodtech, rolnictwa precyzyjnego, efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczania marnowania żywności i bezpieczeństwa żywnościowego.

W każdej z pięciu kategorii przewidziano dwie podkategorie: **Startup** oraz **Przedsiębiorca**.

Produkt musi już działać na rynku

W konkursie nie chodzi o dobre pomysły czy obiecujące prototypy. Zgłaszane rozwiązanie musi być **dostępne na rynku** – oznacza to, że nastąpiła jego pierwsza sprzedaż – i funkcjonuje na rynku nie dłużej niż 36 miesięcy, licząc do dnia złożenia wniosku konkursowego.

Uczestnicy muszą prowadzić działalność gospodarczą na terytorium Polski, a działalność oparta na technologicznym rozwiązaniu impaktowym powinna stanowić ich podstawowy przedmiot działalności. Uczestnik musi również posiadać odpowiednie prawa własności intelektualnej do zgłaszanego rozwiązania.

W przypadku startupów dodatkowym warunkiem jest m.in. prowadzenie działalności nie dłużej niż 7 lat, nie powinien być jeszcze notowany na giełdzie, nie przejął działalności innego przedsiębiorstwa ani nie powstał w wyniku połączenia, nie dokonał też jeszcze podziału zysku.

Udział w konkursie jest bezpłatny.

900 tys. zł na nagrody

W konkursie zostanie przyznanych **10 nagród głównych oraz maksymalnie 20 wyróżnień.**

W każdej z pięciu kategorii zostaną przyznane:

- 2 nagrody główne – po jednej dla startupu i przedsiębiorcy, w wysokości 50 tys. zł każda;
- maksymalnie 4 wyróżnienia – po dwa w każdej podkategorii, w wysokości 20 tys. zł każde.

Laureaci otrzymają również dyplomy oraz możliwość promocji swojego rozwiązania w materiałach informacyjnych przygotowywanych przez PARP i podczas przedsięwzięć organizowanych w ramach projektu „Startups are us” finansowanego z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG).

Kiedy i jak się zgłosić?

Nabór do konkursu rozpocznie się 29 września 2026 r. i potrwa do 22 października 2026 r. do godz. 16:00.

Wnioski będzie można składać zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie konkursu.

Masz technologię, która już działa, generuje przychód i jednocześnie pomaga rozwiązywać ważny problem społeczny lub środowiskowy? Business Impact jest dla Ciebie.

Szczegółowe informacje, Regulamin oraz wzór wniosku konkursowego są dostępne na stronie: <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/konkurs-business-impact>

Konkurs „Business Impact” jest realizowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), działania FENG.02.29 „Startups are us”.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR